

Die Tradition erfolgreich zu sein bildet die Basis auf der sich die Testrut-Gruppe in den vergangenen 80 Jahren entwickelt hat. Die Testrut-Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Non-Food Produkten in den Kategorien Haushaltswaren, Badartikel, Gartenmöbel, Dekoration sowie Garten- und Winterbedarf mit internationaler Ausrichtung. Zu unseren Kunden zählen die namhaften Einzelhandelsunternehmen, die wir europaweit bedienen.

Mit ständig neuen Eigenentwicklungen und Vertriebsansätzen treiben wir unser erfolgreiches Wachstum voran. Zur Durchsetzung unserer Wachstumsstrategie suchen wir zum nächstmöglichen Termin für unsere Zentrale in Wesel (NRW) einen

Data Analyst (w/m)

Ihre Perspektive

- Sie arbeiten an der Weiterentwicklung und dem Aufbau der Daten- und Tool-Infrastruktur unter Partizipation bei der Technologie-Auswahl mit.
- Dafür setzen Sie statistische/mathematische Methoden und Analysen zu Fragestellungen wie Predictive Modelling, Machine Learning, Plagiatserkennung, Identifizierung nicht autorisierter Händler, Salesrank Controlling, Sourcingempfehlungen sowie weiterer Einsatzbereiche im Gebiet eines Handlungsunternehmens ein.
- Dabei gewinnen und validieren Sie Erkenntnisse aus großen Mengen strukturierter und unstrukturierter Daten.
- Sie unterstützen den Einkauf zum Thema Data Analytics inkl. Trendmonitoring und Pricing.
- Auch die Überwachung und Sicherstellung der korrekten Funktion unserer Tracking- und Webanalyse-Systeme fällt in Ihr Aufgabengebiet.
- Sie konzipieren und realisieren durchgängige Planungs- und Reporting-Lösungen.
- Ableitung von Steuerungsimpulsen und Handlungsempfehlungen auf Basis der KPIs gehören zu Ihren Aufgaben.
- Sie sorgen für einen intensiven Know-How Transfer zwischen den Fachabteilungen.

Ihr Profil

- Sie haben erfolgreich ein Studium der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik oder vergleichbar abgeschlossen.
- Sie bringen Berufserfahrung in vergleichbarer Position mit und können bereits Erfahrungen im Aufbau der Daten- und Tool-Infrastruktur eines (Handels-) Unternehmens vorweisen, vorzugsweise bringen Sie zusätzliche E-Commerce Erfahrung mit. Auch als Quereinsteiger mit entsprechendem Engagement und nachweislich einschlägigen Erfahrungen sind Sie ebenfalls willkommen.
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich SAP Analyzer, Business Intelligence Software, Web Intelligence, Business Warehouse, SQL (Teradata) und Erfahrung mit Mainstream BI Software und Data Visualization Tools setzen wir voraus.
- Sie verfügen über Erfahrungen in der Erstellung von aussagekräftigen Reportings und Ableitung von Maßnahmen.
- Kenntnisse in SQL und klassischem Data Warehouse Umfeld sowie der Implementierung von Tracking- und Webanalyzesystemen (bspw. Google Analytics, Google Trends, Google AdWords Planner, Marketplace Analytics, Keepa) sind erforderlich.
- Kenntnisse in der Datenvisualisierung sowie Programmierkenntnisse sind wünschenswert.
- Sie sind willensstark das Thema "data driven purchasing" mit Initiative und Begeisterung aufzubauen und zu gestalten sowie das Thema Technologie in den Handel zu bringen.
- Sie bringen ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten mit hohem Abstraktionsvermögen im Umgang mit (Kenn-)Zahlen mit.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Bewerbung

Wenn Sie sich im beschriebenen Profil wiedererkennen, dann möchten wir Sie gerne kennen lernen. Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermin an folgende Adresse:

Testrut (DE) GmbH • Personalabteilung •
Am Schornacker 113 • 46485 Wesel • personal@testrut.com • www.testrut.de

Wir sichern Ihnen eine vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung zu.

